

Pressemitteilung  
Frankfurt, 05. Juni 2015

## 81hours und Dear Cashmere fusionieren und präsentieren die erste gemeinsame Kollektion für Herbst/Winter 2015/16



Aus zwei besonderen Modemarken wird Eins: 81hours präsentiert die offizielle Übernahme von Dear Cashmere ab Juni 2015 und öffnet damit die vielen neuen Türen eines Brandlifts. Die beiden Labels filtern ihre wichtigsten Merkmale heraus und vereinen sie zu einem vielfältigen Konzept unter dem Namen 81hours.

81hours hat sich seit seiner Gründung weiterentwickelt und ist erwachsener, konzeptioneller geworden. Dear Cashmere steuert Qualitäten bei, die perfekt zu dieser neuen Richtung passen und bei denen die Erfahrung gezeigt hat, dass sie für die anspruchsvolle Frau funktionieren.

Als ehemaliges T-Shirt-Label, das für seine Lässigkeit mit Wohlfühlfaktor bekannt ist, gewinnt 81hours den unbedingten Premium-Anspruch des Kaschmir-Labels hinzu. Zeitlose feminine Basics mit dezenteren Details treffen auf feinsten Handstrick und Luxus-Materialien, für die Dear Cashmere bekannt war.

Die erste gemeinsame Kollektion spielt mit verschiedenen Strukturen und Silhouetten von federleicht bis kuschelig warm, von Ponchos und Capes bis zu Jumpsuits und Kleidern. Der Brandlift äußert sich zudem im neuen Markenauftritt. Ob neues Logo oder pudrige Farbwelt der Materialien, Kleiderbügel aus Samt beflockt oder neues Innenlabel: Alles repräsentiert High-End-Qualität.

Was bleibt, ist die Liebe zu cleanen und klassischen Basics, die sich dank ihrer Schlichtheit immer und überall tragen lassen. Die Textilien erzielen nach wie vor Höchststandard – nicht nur mit Kaschmir, sondern auch mit Seide, Merinowolle, sowie besonderen Baumwoll-Varianten.

### **Zur Geschichte des Labels:**

81hours wurde im Jahr 1999 von Alona und Emmanuel Cassin gegründet. Die Modemarke begann mit hochwertigen Jersey-Designs und entwickelte sich immer weiter in Richtung Luxus-Basics. Das Kaschmirlabel Dear Cashmere, das aus demselben Frankfurter Hause stammt, lancierte die erste Kollektion im Jahr 2004. Durch Kampagnen und Kooperationen mit internationalen Künstlern erregte 81hours Aufsehen über die Kontinente hinweg. Mittlerweile vertreten über 250 Händler im gehobenen Handel die Kollektionen.

Für mehr Informationen melden Sie sich bitte unter:

Bianca Rüssel  
Marketing und PR  
E: [bianca@bbl81.com](mailto:bianca@bbl81.com)  
T: +49 (0) 69 770 62 77-0

[www.81hours.com](http://www.81hours.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/81Hours>

Instagram: 81hoursofficial